

NETZWERKTREFFEN «LESEFÖRDERUNG»

MITTWOCH, 18. März 2026, 14.00 - 16.00 UHR

KANTONSBIBLIOTHEK BASELLAND, EMMA HERWEGH-PLATZ 4, 4410 LIESTAL



HERZLICH WILLKOMMEN ZUM 6. NETZWERKTREFFEN «LESEFÖRDERUNG»

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

ZIEL DES NACHMITTAGS

Ein vielfältiger Austausch bewährter Praktiken zur Leseförderung im schulischen Umfeld sowie die Unterstützung der Vernetzung zwischen Leseförderbeauftragten, Lehrkräften und dem Bibliothekspersonal.

An den Informationsständen auf den unterschiedlichen Etagen werden verschiedene Best-Practice-Ideen präsentiert, die nach Interesse besucht werden können.

TERMIN UND ZEIT

18. März 2026, 14.00 - ca. 16.00 Uhr (open end)

VERANSTALTUNGSORT

Kantonsbibliothek Baselland (KBL)
Emma Herwegh-Platz 4, 4410 Liestal

ZIELGRUPPE

Beauftragte Leseförderung, Lehrpersonen KG, PS und Sek I, Schul- und Gemeindebibliothekspersonal BL

KONTAKT

Amt für Volksschulen
zukunft.vs@bl.ch

ANMELDUNG

Link: [Netzwerktreffen Leseförderung - ZUKUNFT.VS](https://www.zukunft.vs.ch)

PROGRAMM

14.00 Uhr	Begrüssung und Informationen im EG
14.30 Uhr	Start Besuchsrunde 1
15.00 Uhr	Start Besuchsrunde 2
ab 15.30 Uhr	Austausch mit Kaffee und Keksen im Lesesaal

Angebote

EG Lesesaal

Mit SJW schnell das passende Lesematerial finden

SJW

Die SJW Themenmappen beinhalten bis zu 16 Texte pro Thema: mit Inhaltsangabe und Hinweisen zu Leseneveau, Zyklus und dazu verfügbarem didaktischem Material. Wir präsentieren vier Mappen und ihre Vorteile.

Zielgruppe: alle Zyklen

EG Lesesaal

Tiergestützte Leseförderung mit Boy

Sylvia Adili

Was sind die Vorteile tiergestützter Leseförderung? Eine erfahrene Lesehundbesitzerin und ihre vierbeinige Lesehündin beantworten alle Fragen rund um das Thema.

Zielgruppe: alle Zyklen

EG Gruppenraum

Im Schulverlag eigene Bücher publizieren

Ulla Hechler, Manuela Tschirky, PS Höllstein

Im alternativen Lernort aprendo schreiben Schülerinnen und Schüler ihr eigenes Buch im Schulverlag Höllstein. Das Projekt verbindet individuelle Förderung, BBF und innovatives Lernen.

Zielgruppe: Zyklus 2 und 3

1. OG

Das Lesefieberduell

N. Devereux, A. Mager, Lesezentrum Sek. Gelterkinden

Ein Leseförderprojekt mit Siegerklasse: Zwei Klassen lesen dieselben Bücher aus einer Bücherbox, erfinden dazu Fragen, übergeben diese der gegnerischen Klasse und treten gegeneinander an.

Zielgruppe: Zyklus 3

1. OG

Leseförderung für die 2. Klasse

Béatrice Buser, KS Buus-Maisprach

In der 2. Primarklasse sind die Lesefertigkeiten stark heterogen: vom Entziffern einzelner Buchstaben bis zum fließenden Lesen. Zur Förderung schwächerer Leser nutze ich verschiedene Lehrmittel. Ich stelle bewährte Materialien, deren Ziele sowie den Ablauf ihres Einsatzes vor.

Zielgruppe: Zyklus 1

2. OG

Modellieren von Sachtexten - Lese Strategien sichtbar machen

Ph. Feer, Sek. Gelterkinden

Es wird vermittelt, wie Denkprozesse beim Lesen sichtbar gemacht werden können. Nach einem kurzen Input zu Modellieren wird das Vorgehen an einem Sachtext exemplarisch demonstriert. Praxisberichte und Austausch unterstützen die Umsetzung im eigenen Unterricht.

Zielgruppe: Zyklus 3

2. OG

Spielerische Einstiege und Begegnungen mit Büchern

Angélique Auzuret, Lesezentrum Sek. Liestal

Die erste Begegnung mit Büchern ist oft entscheidend, ob SuS sich auf die Lektüre einlassen. Mit kleinen, spielerischen Methoden wird gezeigt, wie der erste Kontakt mit der anstehenden Klassenlektüre oder die Buchauswahl für eine Präsentation gestaltet werden kann.

Zielgruppe: alle Zyklen

2. OG

Einen Text bildlich verinnerlichen

Melanie Weller, Sek. Binningen

Von einem Text können wir uns später nur an 10 % erinnern. Wenn wir etwas selbst ausgeführt haben, sind es 90 %. Das Generieren von Bildern aus einem Text soll handlungsorientiertes Lernen fördern.

Zielgruppe: Zyklus 3

3. OG

Leseförderungs-Praxisideen im Speed-Dating

Alexandra Lerch, PS Giebenach & Lorena Kissling, PS Oberwil

Bringe deine beste Leseförder-Praxisidee aus deinem Unterricht vorbereitet mit zum Speed-Dating und nimm viele neue Ideen von den anderen Teilnehmenden deines Zyklus' entgegen. Die Anmeldung zum Speed-Dating erfolgt vor Ort.

Zielgruppe: alle Zyklen